



▣ **Vittorio D'Inca Levis**
Metalsistem Friuli

Riflessioni sulle tecniche di picking

Il picking è spesso la fase più critica nella catena logistica di un'azienda. Il mercato offre molte tecniche e ausili per l'ottimizzazione delle risorse nel picking: i carrelli commissionatori orizzontali, verticali e trilaterali combinati, gli scaffali dinamici, i software WMS, il Pick To Light, il Voice Pick, i magazzini verticali a piani rotanti o traslati, i compattabili ad apertura differenziata, i trasloelevatori multiprofondità con tunnel per commissionamento manuale, per arrivare fino alla robotizzazione vera e propria del picking. Molte aziende sono particolarmente attratte proprio da quest'ultima idea di poter automatizzare il processo del picking. Solo pochissime possono permetterselo. È utile classificare in due grandi famiglie il processo di picking: per prodotti finiti; per semilavorati e componenti.

Tipicamente le merci nei magazzini di prodotto finito sono eterogenee per dimensioni e peso. Esistono degli impianti che sono in grado di operare in modo completamente automatico su un display ampio di merci con dimensioni e pesi differenti ma il loro payback è alla portata di pochi centri distributivi su scala mondiale che hanno indici di rotazione elevati. Nei magazzini di prodotti finiti si trovano quindi applicazioni di picking automatico dove le merci sono sufficientemente omogenee, particolarmente in aziende che operano con merci ingombranti, pesanti o fragili (industria del mobile, siderurgia, vetro, tessile, ...).

In diversi casi, con un'analisi accurata dei flussi, si trovano delle criticità nel picking di particolari classi di merci e si trovano dei punti di convenienza per ottimizzare una parte del display di magazzino. Il rimanente display può essere prelevato con tre tecniche: disponendolo nella stessa Unità Di Spedizione (UDS) prima o dopo il picking ottimizzato (tecnica pick&pack); formando più UDS nelle diverse aree del magazzino che verranno raggruppate nella testata per la spedizione.

Quando le quantità non giustificano la formazione di più UDS, si ricorre al picking raggruppato (tecnica batch): più operatori eseguono il picking in diverse zone del magazzino con diverse tecniche componendo delle unità di movimentazione (UDM) multi cliente che vengono depositate in una testata per la successiva ventilazione, ovvero la distribuzione delle varie merci prelevate nelle UDS.

Nei magazzini di materie prime e semilavorati l'automazione del picking trova migliori sbocchi nei magazzini intermedi di un processo produttivo, quando i componenti di un prodotto finito sono ancora a uno stadio di materia prima o semilavorato e quindi dimensioni, peso, lotti di prelievo, cadenze sono ancora sufficientemente uniformi. La scelta della tecnologia dipende anche dall'incidenza di costo nell'allestimento della scaffalatura che può essere un portapallet nel caso di forcole telescopiche in singola profondità, oppure va dotata di rompitratte, guide, nastri comandati, rulliere comandate.

Per la progettazione di un buon sistema di picking sia esso manuale, assistito o automatico è indispensabile un'analisi puntuale o quantomeno una simulazione dei processi di picking e del livello di informatizzazione della committente. Non va poi assolutamente trascurato il processo di reffiling, ovvero il ripristino delle quantità prelevate. Vanno analizzate accuratamente le tipicità dei lotti di riassortimento dai fornitori o dalla produzione. Un altro fattore da considerare è il potere contrattuale della committente nei confronti di clienti e fornitori nell'eventualità che si debba imporre una riduzione dei formati di ricevimento o spedizione. Non sono molte le aziende che hanno competenze e/o tempo per svolgere queste attività al proprio interno. I fornitori di sistemi nella fase di offering non possono scendere in dettagli progettuali che verificano l'impatto dell'impianto con la logistica generale del cliente. La cosa migliore a mio avviso è di commissionare a un consulente oppure a più di un competitore uno studio di fattibilità prima di procedere a un acquisto.